



PUBLICIDAD



Publicidad

DURACIÓN	8 Semestres
GRADO ACADÉMICO	Licenciado en Comunicación Social
TÍTULO PROFESIONAL	Publicista



➤ **ÁLVARO GÓNGORA E.**
DECANO

Doctor en Historia, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Miembro de Número Academia Chilena de Historia y miembro de la Real Academia de Historia. Investigador de la historia política y social de Chile en los siglos XIX y XX, entre sus libros destacan La prostitución en Santiago 1813-1931 (1994), y en coautoría Jorge Alessandri Rodríguez, 1896-1986. Una biografía (1993), Eduardo Frei Montalva y su época, 1914-1982 (2001), Fragmentos para una historia del cuerpo en Chile (2010), Un Obispo en tiempos de cambio: conversaciones con monseñor Bernardino Piñera (2011) y Ricardo Núñez: trayectoria de un socialista de nuestros tiempos (2013).



➤ **MARCELA AGUILAR G.**
DIRECTORA ESCUELA DE COMUNICACIÓN

Doctora (c) en Ciencias de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad Finis Terrae. Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex editora de la revista Domingo y ex subeditora del suplemento Wikén de El Mercurio. Editora de los libros *Dueños de la palabra: grandes maestros de la prensa chilena* (2013), *Domadores de historias: conversaciones con grandes cronistas de América Latina* (2010) y *Travesías inolvidables: las mejores crónicas de viaje de revista Domingo* (2009).



➤ **PABLO BALZO G.**
DIRECTOR DE CARRERA

Magíster en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas, Universidad Complutense de Madrid. Diseñador Gráfico, Universidad del Pacífico. Su trabajo profesional se ha desarrollado en el área del pensamiento visual, la fotografía conceptual y publicitaria. Autor de los libros *No sé lo que cuento, pero sé como lo cuento* y *Aún no sé lo que cuento, pero sé como lo cuento*. Ha trabajado en colaboración con D&S, Tecnolex, Carey & Cia, Revista Vinos & más, Explora y Antalis entre otros. Parte de su trabajo gráfico aparece publicado en el V Catálogo Iberoamericano de ilustración de la fundación SM y la Feria Internacional del libro de Guadalajara.

¿Por qué Publicidad en la Finis?

PUBLICISTA DE VANGUARDIA, CON ÉNFASIS EN MATERIA DE LENGUAJE, PENSAMIENTO CREATIVO Y VISUAL CAPAZ DE GENERAR UNA BUENA IDEA Y COMUNICARLA. ENTIENDE LA VINCULACIÓN ENTRE LAS PLATAFORMAS DIGITALES, LAS COMUNICACIONES Y LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS.

La carrera se fundamenta en la relación cada vez más cercana entre las audiencias y las marcas, lo que impone un "diálogo simétrico" con un consumidor que pide participar y ser escuchado. A ello se suma una sólida formación en autogestión y emprendimiento, que les permita desarrollar visión estratégica, creativa y con alta responsabilidad social.

Agencias de Publicidad (grandes, medianas o pequeñas) / Marketing de Empresas

Medios de Comunicación / Agencias de Medios / Boutiques Creativas

Empresas Investigación / Productoras / Servicios Públicos / ONG's / Emprendimientos

Agencias Digitales / Comunicación en empresas u organizaciones

"HOY LA PUBLICIDAD EXIGE, ADEMÁS DE PERSUASIÓN, RAPIDEZ Y CREATIVIDAD, FOCALIZACIÓN EN LAS PERSONAS MÁS QUE EN LOS PRODUCTOS O BIENES."

ÁLVARO GÓNGORA, DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIONES Y HUMANIDADES.



CAMPO LABORAL

El Publicista de la Universidad Finis Terrae es un profesional con una formación amplia y mirada diversa del entorno y del mercado, que le permite insertarse en empresas u organizaciones tradicionales o en campos emergentes que cada vez con mayor frecuencia se descubren en la profesión.

LOS PUBLICISTAS DE LA FINIS TERRAE SERÁN EMPRENDEDORES QUE SABEN QUE LA NEGOCIACIÓN VAN DE LA MANO; COMUNICADORES CAPACES DE ESCUCHAR Y GENERAR CONTENIDOS QUE LES PERMITAN DIALOGAR CON LAS PERSONAS; PROFESIONALES QUE PUEDEN SORPRENDER, EMOCIONAR Y PERSUADIR POR MEDIO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Malla Curricular

	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
NARRACIÓN TRANSMEDIA	Habilidades del Lenguaje	Redacción Creativa	Guión para Publicidad	Story Telling				Portafolio
	Pensamiento Visual	Diseño Gráfico y Editorial	Fotografía Publicitaria	Dirección de Arte	Realización Audiovisual	Narrativa Transmedia	Laboratorio Transmedia	
	Herramientas Digitales I Dibujo Vectorial	Herramientas Digitales II Mapa de Bits						
COMUNICACIÓN Y MARKETING	Teorías de la Comunicación		Semiología Publicitaria	Comunicación Estratégica y Organizacional	Sustentabilidad y Vinculación con el Medio		Planificación de Medios	
		Marketing Estratégico	Marketing de Experiencias	Branding de Contenidos	Planning	Marketing y Sociedad		Proyecto de Título
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y AUDIENCIAS			Psicología del Consumidor	Sociología de las Audiencias	Métodos Cuantitativos de Investigación	Métodos Cualitativos de Investigación	Proyecto de Grado	
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	Taller I, Creativo: Introducción a la Publicidad	Taller II, Negocios: Agencia	Taller III, Creativo: Metodología Proyectual y Design Thinking	Taller IV, Negocios: Creación y Producción de Experiencias	Taller V, Creativo: Dirección Creativa	Taller VI, Negocios: Emprendimiento y Start Up	Taller VII, Creativo: Campañas	
VINCULACIÓN SOCIAL						Práctica Taller Emprendimiento	Práctica Taller Campañas	Práctica Profesional
FORMACIÓN GENERAL	Liderazgo y Trabajo en Equipo	Ser Universitario				Formación General I	Formación General II	Formación General III
					Antropología	Ética		
	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV				

*Malla referencial y sujeta a modificaciones. Visita www.finisterrae.cl



PROGRAMA DE MINORS FINIS TERRAE

Contar con una amplia base cultural y humanista hará que nuestros egresados tengan una mirada más amplia del mundo y puedan hacer aportes innovadores en cualquier ámbito de su vida profesional. Todos los estudiantes de la Universidad pueden obtener un minor, eligiendo según sus intereses, alguna de las siguientes diez áreas de estudio que se ofrecen: Comunicaciones, Historia Contemporánea, Literatura, Artes Escénicas, Artes Visuales, Acción Social, Filosofía, Bioética, Teología y Música.

NUESTROS DOCENTES

PATRICIO AGUIRRE

Publicista de la Universidad del Pacífico, Licenciado en Comunicación Digital, con más de 18 años de experiencia en el área creativa. Ha participado en la creación de campañas para marcas como Ripley, Telefónica, Banco Santander, Banco Corpbanca, Crush, Laboratorios Johnson's, Tarjeta Presto de Líder, Homecenter y Adidas, entre muchas otras. Su trabajo ha sido reconocido en los más importantes festivales internacionales de creatividad, destacando un León de Bronce en Cannes.

MARCELO URIBE

Diseñador en Comunicación Visual. Autor del libro Dar la cara, diseño de portadas en RIL Editores, coeditor de la publicación académica Ilustrados, diccionario de chilanismos de Don Zorobabel Rodríguez de 1875, coautor del álbum ilustrado Manifiesto, la declaración universal de los derechos humanos ilustrada y del conjunto de ensayos Inusual, lenguaje y comunicación visual. Parte de su trabajo gráfico aparece en Ilustración a la chilena, libro que reúne a sesenta exponentes de la ilustración nacional. Ganador del Premio Amster-Coré al diseño y la ilustración editorial, que otorga el Consejo de la Cultura.

CRISTÓBAL PÉREZ-MONTT

Publicista y Comunicador Social. Máster in Business Administration (Executive MBA). Máster en Comunicación Estratégica y Digital. Director de Comunicación y Marketing de la Universidad Finis Terrae. Responsable del desarrollo de estrategias de comunicación y de marketing en distintas empresas.

GONZALO BAEZA

Ex director creativo de la agencia Porta, ha trabajado con marcas como Banco Falabella, Escudo, Bilz y Pap, Cristal, VTR, Gobierno de Chile, Cachantun, Sanfic, Greenpeace, Watt's, Falabella, entre otras. Actualmente socio y director creativo en Wolf BPP. Su último premio fue Bronce en Cannes por un comercial hecho para el Sanfic. Ha ganado todos los años en ACHAP, incluyendo GP en TV. Ha ganado el Gran Effie 2 veces. FIAP y el Wave.

TULIO TURINA

Ex Director de Arte de McCann Santiago, 5 años en Grey Chile y 5 años en Espinaca. Galardonado con premios en Achap, Fiap y El Ojo de Iberoamérica además de ser reconocido con el premio Creativo del Año en diciembre de 2012 en McCann Santiago. Ha trabajado para cuentas como: Entel, Bci, Gillette, General Motors, Toyota, Gobierno de Chile, L'Oréal, Tarjetas Cencosud, Seguros Cruz de Sur, Campaña Coca-Cola Teens 2012, Jumbo, Santa Isabel, Victorinox, Fundación Niño y Patria, Fundación Las Rosas y Unicef entre otras. Además, ha participado de grupos creativos en McCann Lima y McCann Buenos Aires.

HILARIO ALCALDE

Diseñador, estudios de serigrafía y desarrollo de envases. Diplomado en Estudios de Cine. Evaluador de textos escolares del Ministerio de Educación de Chile. Vitrinista. Socio Agencia Ram. Director de Arte agencia especializada en imagen global de Vinos, Carvi. Reconocimiento proyecto social libro La memoria sagrada, Hogar de Cristo. Creador del proyecto libro El otro viaje de Fundación Teletón (25 años). Diseñador de envases y elementos corporativos chocolatería La Fête. Especialización en viñas boutique: Viña Viu Manent, Viña Sutil, Viña Santa Helena (Alta Helena), Viña Sol de Chile, Viña Errázuriz, Viña Portal del Alto, Viña Mosaïque, Viña Aresiti, entre otras. Parte del directorio de Escuela de los Sentidos. Socio y director AlcaldeDesign.



PERFIL DELEGRESADO

El Publicista egresado de la U. Finis Terrae es un profesional de las comunicaciones con una visión integral del ser humano, con competencias para generar un diálogo entre las empresas u organizaciones y las personas, aplicando su creatividad al desarrollo social. Sus conocimientos de marketing le permiten generar emprendimiento, entender los negocios, detectar y comprender las necesidades de las audiencias. Está habilitado para crear estrategias efectivas de comunicación con las personas y las comunidades, con dominio de la narración transmedia que le permite concretar sus ideas en productos creativos a través de plataformas tradicionales y emergentes.



COMPETENCIAS

- **Genera diálogo entre las empresas u organizaciones y las personas,** valiéndose de sus conocimientos en narrativa transmedia.
- **Aplica su creatividad al desarrollo de proyectos rentables e innovadores,** relacionados con el bienestar social y la calidad de vida de las personas.
- **Investiga y analiza críticamente la información del entorno** para detectar los nuevos fenómenos del mercado y las audiencias.
- **Identifica escenarios y oportunidades de mercado** para gestionar proyectos de emprendimiento propios.
- **Creación de estrategias efectivas para sorprender, emocionar, persuadir** y compartir experiencias con el nuevo consumidor.
- **Diseña campañas y productos, en plataformas digitales y emergentes,** que son bien valorados por sus pares, por sus clientes y por su público.

SOMOS PARTE DEL PROCESO DE ADMISIÓN UNIVERSIDADES TRADICIONALES

UNIVERSIDAD ACREDITADA
 ■ Gestión Institucional
 ■ Docencia de Pregrado
 ■ Vinculación con el Medio
 Por 4 años hasta noviembre 2019

■ Notas Enseñanza Media > 25
 ■ Ranking > 10
 ■ Lenguaje y Comunicación > 45
 ■ Matemáticas > 10
 ■ Historia, Geografía y Cs. Sociales > 10
 ■ Ciencias